



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ООО «ПирроГрупп»
127051 г. Москва, Большой Каретный переулок, д.8, стр.2
ИНН 7713744622 КПП 770901001 ОГРН 1127746189955
Тел: +7 (495) 204-17-89, e-mail: info@pirrogroup.ru
www.pirrogroup.ru

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «ПирроГрупп»

А.Е. Малахова
«09» *ноября* 2019 г.

Политика в области качества

Для гарантированного выпуска продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей на предприятии обеспечены:

- **Современная материальная база**

На нашем производстве используется самое передовое итальянское оборудование

- **Передовые технологии**

Технология изготовления панелей на основе пенополиизоцианурата является самой передовой из всех технологий производства теплоизоляционных материалов

- **Эффективный менеджмент**

На производстве внедрена система менеджмента качества, соответствующая требованиям ISO 9001:2015. На всех этапах производства, начиная с входного контроля поступающего сырья, операционного контроля при производстве нашей продукции, выходного контроля качества применяется принцип PDCA

- **Собственная лаборатория**

Лаборатория предприятия проводит химический анализ входящего сырья и физико-механические испытания готовой продукции, включая показатели теплопроводности. Лабораторное оборудование последнего поколения пр-ва Zwick Roell Group (Германия), пр-ва LaserComp Inc. (США), пр-ва BINDER GmbH (Германия), пр-ва Ohaus Corp. (США) и Mettler Toledo International Inc. (Швейцария), что позволяет гарантировать высочайшее качество нашей продукции

- **Квалифицированный персонал**

Предприятие обеспечивает компетентность персонала, создает комфортные условия труда, предпринимает все возможные действия по предотвращению травматизма и ущерба здоровью персонала

- **Надежные поставщики**

Мы работаем только с проверенными поставщиками сырья. Своевременные поставки гарантируют наличие необходимого объема под Ваш заказ на складе.

Предприятие обязуется:

1. Постоянно совершенствовать Систему Менеджмента качества, вовлекать в развитие СМК весь персонал предприятия.
2. Добросовестно выполнять все взятые на себя обязательства перед партнерами, клиентами и другими заинтересованными сторонами.
3. Обеспечивать ответственность каждого сотрудника предприятия за качество конечной продукции, способствовать повышению лидирующей роли руководителей подразделений в СМК.
4. Накапливать и обогащать знания и опыт, приобретенный в процессе деятельности предприятия.
5. Обеспечивать предприятие необходимыми ресурсами, эффективно ими управлять для выполнения Целей в области качества.
6. Обеспечивать снижение риска потребителей при выполнении условий контрактов, повышать качество выпускаемой продукции.
7. Способствовать постоянному повышению удовлетворенности потребителей.